

## 100人お友達企画パンフレット

### 目次

1.	100人お友達企画とは.....	1
2.	100人お友達企画の背景.....	1
3.	100人お友達企画の目的.....	1
4.	活動内容.....	2
5.	目標会員数.....	2
6.	お友達の作り方.....	2
7.	運営方法.....	2
8.	時代背景（今後の時代の変化）.....	3
9.	組織化.....	3
10.	コミュニケーション手段.....	3
11.	企画参加のメリット.....	3
12.	規約.....	3
13.	会員登録方法（申込書）.....	4
14.	用語.....	4

#### 1. 100人お友達企画とは

100人お友達企画とは、100人単位の仲間ユニットを組織化し、複数ユニットを構築し、この「人」というリソースをお互いが提供し、そのリソースをお互いに活用する企画です。

#### 2. 100人お友達企画の背景

- (1) 1人で、「夢」や「生き甲斐」を実現することはとても難しいです。
- (2) しかし、多くの仲間がいると「夢」や「生き甲斐」の実現が容易になります。
- (3) そこで、100人の仲間を1ユニットとして複数のユニットを組織化して、そのユニットを無償でお互いに活用する環境作りを企画しました。

#### 3. 100人お友達企画の目的

個々人の「夢」や「生き甲斐」を実現するための「人」というリソースをお互いに提供し、お互いにそのリソースを無償で利用できる環境の提供です。

#### 4. 活動内容

「人」というリソースを利用して、ビジネスや社会活動（趣味・スポーツ活動、地域行事活動、地域の伝統や文化を伝える活動、公益のための活動など）を行います。

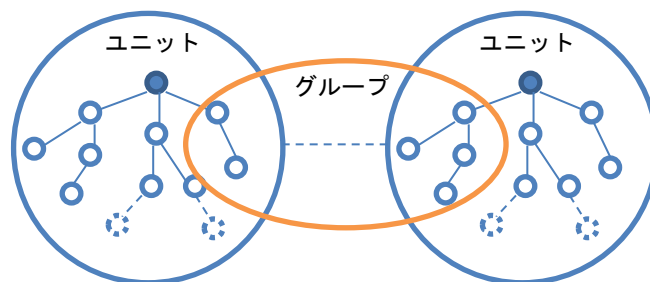
#### 5. 目標会員数

当面の目標数は1000人ですが、将来的には2万人以上の会員数を目標とします。

#### 6. お友達の作り方

あなたを起点として、「100人お友達企画」を紹介して複数のお友達（会員）を作っていきます。あなたが紹介したお友達もお友達を作っていきます。誰でもお友達にすることができます。お友達が100人に達したらその仲間の集合体を最初のユニットとします。ユニット内のある会員からお友達の輪が広がりまたユニットができます。この繰り返しでユニットを増やしていきます。

グループは複数のユニットの仲間の中から選ばれた仲間の集まりで、同じ社会活動やビジネスを行う集合体です。



#### 7. 運営方法

- (1) 100人お友達企画参加者は会員登録します。
- (2) 会員は対面でお友達を勧誘します。その際は、「100人お友達企画パンフレット」の内容を充分説明し、仮会員登録します。
- (3) 紹介者は、当企画事務局に新規会員登録内容を報告して、正式会員登録申請をします。
- (4) 審査に不合格した場合は、その旨を伝えます。合格した場合は、正式にデータベースに登録し、会員に公開します。
- (5) 運営組織は、会長、副会長、事務局、リーダー会員、会員で構成されます。
- (6) リーダー会員は100人のお友達を作りユニットを構築した会員です。
- (7) 定期的に新規会員へのレクチャーを実施します。
- (8) 会員には活動報告会を随時開催し、活動の参考にしていただきます。

## 8. 時代背景（今後の時代の変化）

## 9. 組織化

- (1) 組織化とは、情報や知識がグループ内で共有されていることと同時に組織としての「力」を発揮できる状態であること。
- (2) 組織化の手順：販促→採用→教育→環境整備→システム

## 10. コミュニケーション手段

会員同士は、TEL、メール、ブログ、LINE、FAX でコミュニケーションします。

## 11. 企画参加のメリット

- (1) 「人」という自分のリソースを提供することで、無償で多くの「人」というリソースを利用できるため、「夢」や「生き甲斐」の実現が容易になります。
- (2) 販促→採用→教育→環境整備→システムという組織化のコストの大幅な削減ができる
- (3) 100人お友達企画のシステム（ビジネスモデル、ホームページ、コミュニケーション手段、会員管理など）を無償で活用できます。
- (4) ユニット内の任意のグループで種々の趣味仲間を容易に獲得または種々の趣味仲間に入ることができます。
- (5) グループでビジネスを立上げすることができます。

## 12. 規約

- (1) 仲間とは老若男女です。誰でも参加できますが事務局での審査があります審査に合格した方は会員登録ができます。
- (2) 退会は随時可能です。
- (3) 会員情報などの個人情報を、会員の同意がある場合または正当な理由がある場合を除き、第三者に開示または提供しません。
- (4) ユニットは100人の仲間（会員）で構成されます。
- (5) 会員の上下関係はありません。
- (6) 会員は入会費、会員登録料、年会費など全て無料です。
- (7) 主宰者は原田静男です。
- (8) ホームページで100人お友達企画の情報、仲間の情報、運営内容、イベント情報を共有できます。100お友達企画会員のみが閲覧できます。
- (9) 会員は、氏名、住所、顔写真、電話、メールアドレス、プロフィール、関心事、条件などをホームページに登録してユニットの仲間だけに公開します。不特定多数の方には公開しません。
- (10) 各会員は仲間を複数紹介できます。
- (11) 会員同士は、TEL、メール、ブログ、LINE、FAX でコミュニケーションします。
- (12) 公序良俗に反する行為、他の会員を中傷する行為などをした会員は退会処分とします。
- (13) 会員は特定の政治・宗教活動は禁止します。
- (14) グループでビジネスや公益のための活動などを立ち上げる場合は事務局との合意が必要です。

## 13. 会員登録方法（申込書）

\*印の登録項目は必須

	N0.	登録項目	例)
*	1	氏名	原田静男
*	2	性別	男
*	3	郵便番号	370-0064
*	4	住所	高崎市芝塚町 1938-4-701
*	5	電話	080-5477-9697
*1	6	メールアドレス	asp.net@i.softbank.jp
	7	F A X番号	027-326-1205
*	8	プロフィール	会社定年退職、自営業
*	9	関心事	野菜園芸、社交ダンス、自然散策
	10	顔写真	

\*1：メールアドレスがない場合は、メールアドレスを事務局で提供します。

## 14. 用語

- (1) ユニット
  - 1) ユニットは100人の仲間の集まりです。
- (2) グループ
  - 1) グループは複数のユニットの仲間の中から選ばれた仲間の集まりで、同じ社会活動やビジネスを行う集合体です。
- (3) リソース
  - 1) リソースは資源、資産の意味で、「100人お友達企画」で登録した個人情報、会員の大切な財産であるとともに、「100人お友達企画」にとっても新たな価値創造の源泉となる重要資産と位置付けています。
- (4) 組織化
  - 1) 組織化とは、情報や知識がグループ内で共有されていることと同時に組織としての「力」を発揮できる状態をいいます。

- (5) レクチャー
  - 1) 「講義」「講演」「説明」などの意味。または、それらの行動を指します。100人お友達企画の新規会員に企画の説明会を行って、「人」リソースの有効活用をしてもらいます。
  
- (6) LINE (ライン)
  - 1) LINE は、24 時間、いつでも、どこでも、無料で好きなだけ通話やメールが楽しめる新しいコミュニケーションアプリです。
  
- (7) ブログ
  - 1) ウェブログ (Weblog) の略で、自分の 意見や感想を日記風に記して、それに対する感想などを閲覧者が自由にコメントできる 形式の Web サイトのことです。